**经济学院“暑期卓越学堂”微课程课程简介**

一、人工智能原理与应用

《人工智能原理与应用》是一门面向本科生的国际化前沿课程，旨在系统介绍人工智能（AI）的核心原理及其在经济领域的创新实践。课程由海外资深教授全英文授课，结合理论讲解与案例分析，帮助学生构建对AI技术的全面认知，并探索其在金融、商业分析、市场预测等经济场景中的实际价值。

课程立足人工智能与经济学交叉前沿领域，具有以下核心优势：
1、先进性：聚焦神经网络（NN）、深度学习（DL）等国际AI发展前沿技术，覆盖生成式AI与大模型的最新进展，涵盖AI技术在供应链优化、风险预测、智能决策等场景中的实践案例，确保教学内容与全球AI科技趋势同步。

2、独创性：突破传统经济学科边界，通过“技术原理-算法实现-经济应用”三维教学模式，培养学生应用AI先进技术高效解决经济问题的能力。

3、特色化：依托海外教授的国际学术网络，采用全英文授课，基于全球AI发展最新动态，融入欧美高校前沿教学资源与行业案例，强化学生全球化技术应用视野。

教材：Stuart Russell, Peter Norvig. Artificial Intelligence: A Modern Approach (AIMA). Pearson, 2020 (the 4th Edition)

建议修读专业：电子商务、数字经济、智能经济

二、知识扩散和技术竞争

《知识传播与技术竞争》由Tariq H. Malik教授设计，是为期16学时的通识选修课程，旨在培养学术研究能力与知识传播技巧。课程围绕四大核心模块展开：

1科学原理（4学时）。探讨科学探究的本质，分析真理理论（符合论、融贯论、实用论），并解析波普尔的证伪主义与库恩的范式转换理论，帮助学生理解科学知识的构建方式及其社会影响。

2文献综述（4学时）。系统教授文献检索策略、批判性分析与综合方法，通过工作坊实践传统综述与系统评价的撰写，强调利用文学技巧（如隐喻）提升文献呈现效果。

3叙事对齐逻辑（4学时）.聚焦研究叙事的构建，涵盖问题界定、解决方案设计及成果显著性表达，通过案例分析与提案撰写训练，规避叙事中的遗漏/冗余错误，增强跨学科传播的连贯性

4知识传播与技术竞争（4学时）。整合会议报告、期刊发表与政策转化等多元传播途径，结合数字平台运用策略（如社交媒体与网络研讨会），指导学生制定个性化传播计划并评估影响力。

课程采用理论讲授（如科学伦理、技术创新案例）与实践演练（同行评议、政策简报模拟）相结合的模式，最终通过综合行动方案设计，贯通哲学基础、文献分析、叙事构建与传播实施的全研究链条，强化学术成果的社会转化能力。

邀请Tariq Malik教授前来授课。在国际技术竞争日趋激烈的背景下，了解知识扩散原理和技术竞争战略，尤为重要。Tariq Malik教授强调，他教授的叙事经济学是在中国大学没有人教的内容，帮助中国学生开阔视野，努力改善中国学生的利益。叙事经济学已经是当代数字技术中的一种，值得学习和探索。

1.先进性。深度融合科学哲学与叙事传播理论，突破传统方法论框架。例如，将库恩的范式转换理论与数字时代知识传播策略结合，构建"理论-叙事-实践"三位一体的研究闭环，强化学术成果的社会转化效能。课程引入阿尔特计量学（Altmetric）等新型影响力评估工具，体现科研评价体系的前沿发展。

2.独创性。首创"文学融合"教学模块，将文学叙事技巧（如隐喻、故事架构）系统引入文献综述写作，开创性地提出"叙事对齐逻辑"概念。通过量化分析研究叙事中的遗漏/冗余错误（如案例中的政策简报模拟），建立可操作的叙事校准模型，填补学术写作教学的方法论空白。

3特色。a）跨维整合：打通哲学思辨（如真理理论辨析）、技术操作（文献检索策略）与传播实践（社交媒体运营），形成"认知-方法-传播"立体培养体系。

b)双轨训练：配置理论讲授（如波普尔证伪主义）与工作坊实操（研究提案撰写），特别设置跨学科叙事校准训练，提升复杂语境适应力。

c)动态闭环：以知识传播效果评估反哺研究设计优化，形成"问题识别-方案构建-传播验证"的迭代机制，契合开放科学发展趋势。

该课程通过哲学深度、文学温度与科学精度的有机融合，构建了独具特色的学术能力培养范式。

建议修读专业：经济学